

# Smart grønt liv

Eller hvordan være best for verden  
og samtidig bli den beste i verden

Tarje Bjørgum, leder for klima og helse  
Abelia – landsforeningen for kunnskaps- og teknologibedrifter  
22.06.16

Det er ikke olje  
som har bygget  
Norge...




abelia

Det er ikke laks  
som har bygget  
Norge...



abelia



Det er ikke skog  
som har bygget  
Norge...

abelia



Det er vår bruk  
av kunnskap som  
har bygget  
Norge

a

abelia

# Forandringsbølger som bekymrer eller begejstrer

1. Globalisering
2. Urbanisering
3. Teknologi og digitalisering
4. Bærekraft (sosialt, økonomisk og miljømæssig)
5. Energi og klima
6. Helse



AKTUELT

TEMA

FN-INFORMASJON

SKOLE

UNESCO-SKOLER

ILO

OM OSS

KONTAKT



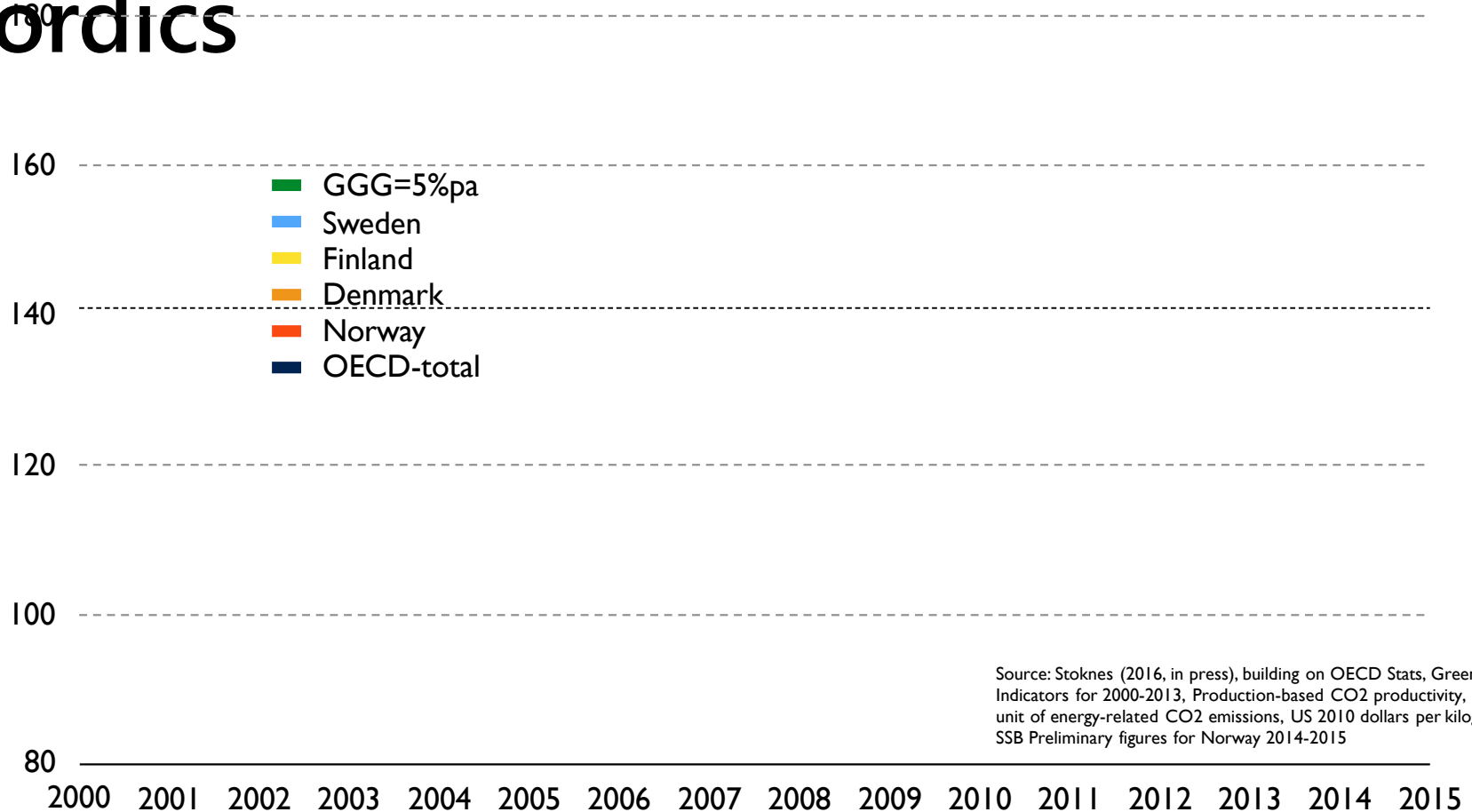
## Hva er grønn vekst?

- Økning i den type økonomisk verdiskaping som gir lavere samlede miljøbelastninger
- Tradisjonell "brun" vekst er produktivetsforbedringer hvor samlet miljøbelastning øker på tross av effektivisering.
- Ressursproduktivitet > vekst



# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

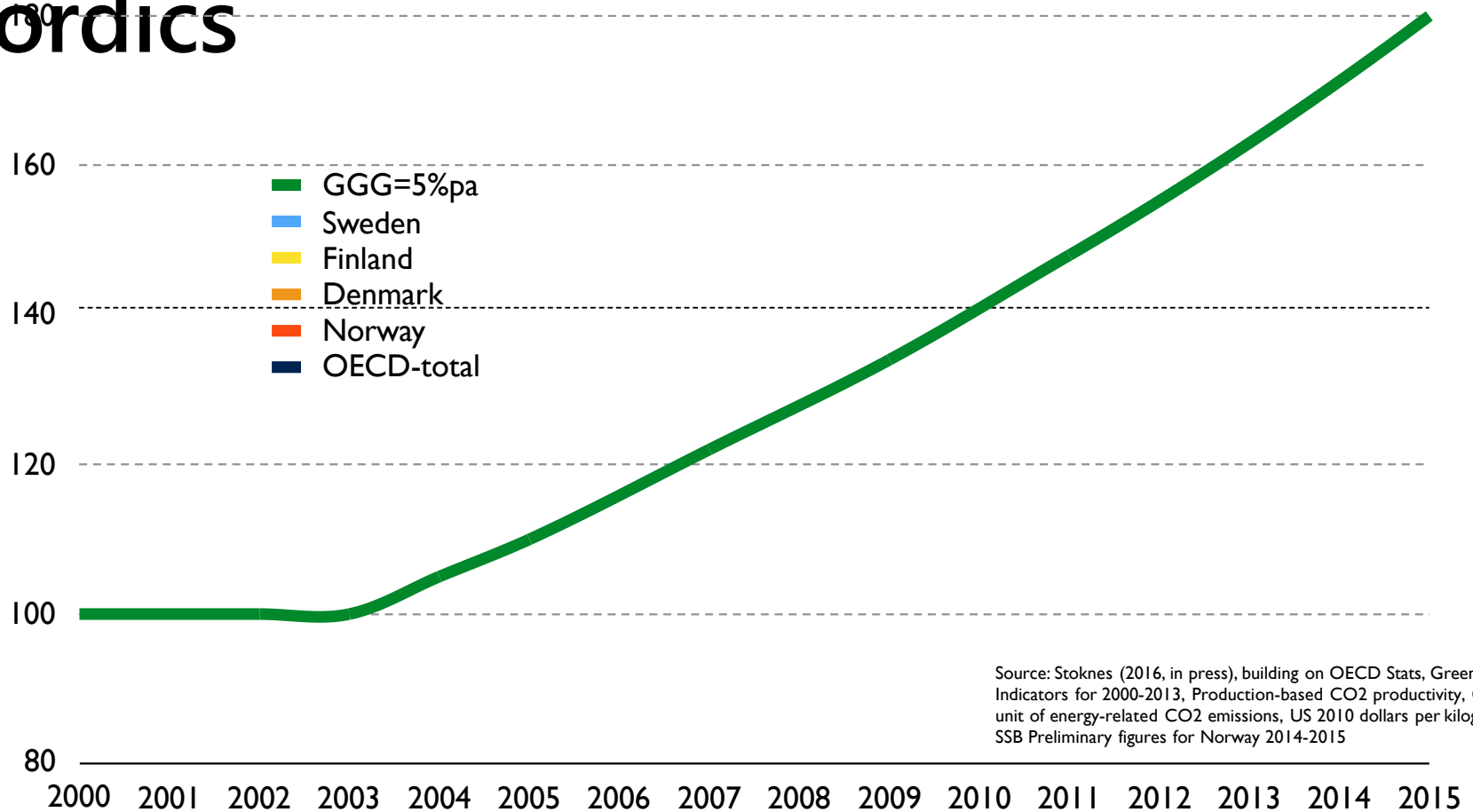
abelia



Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

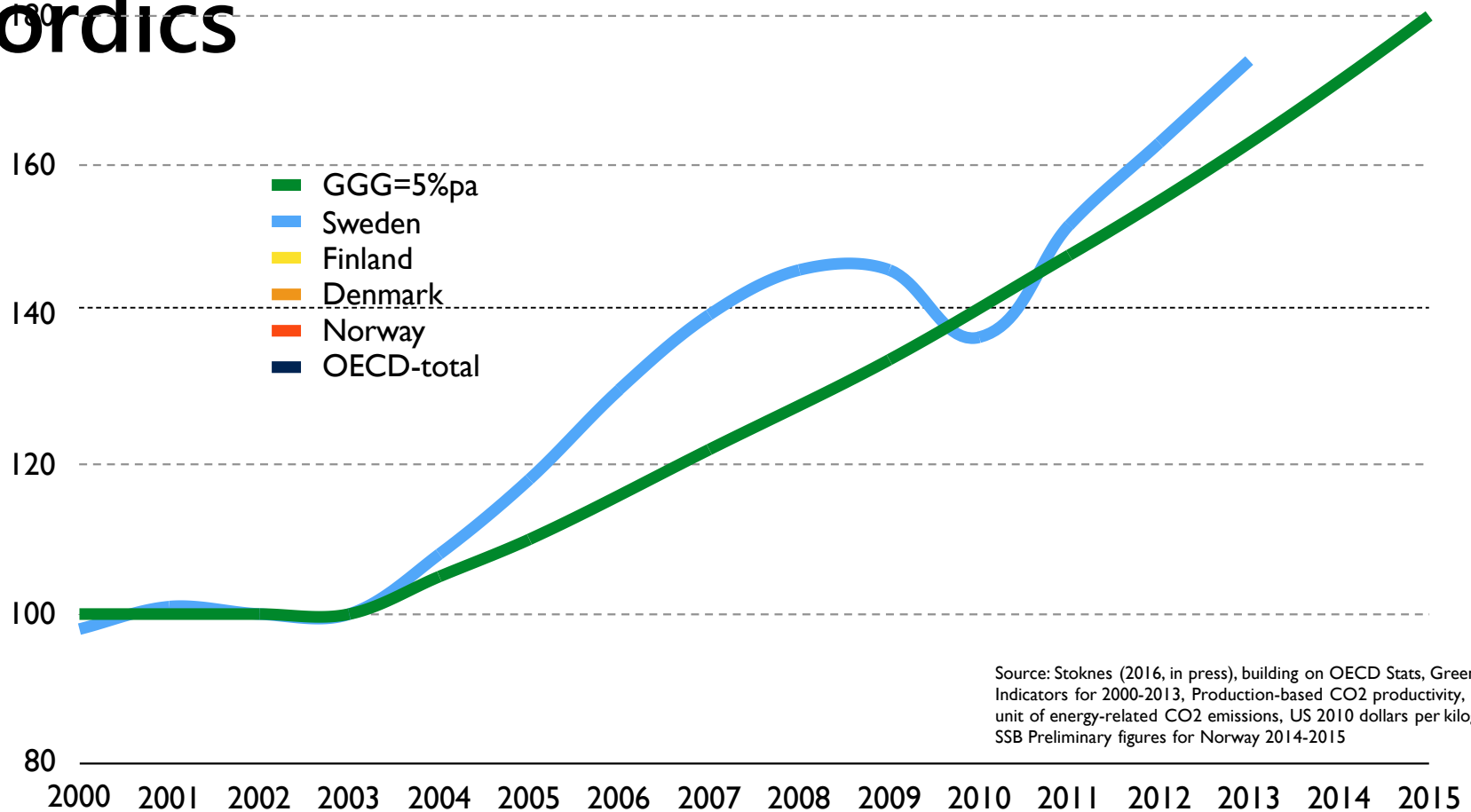
abelia



Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

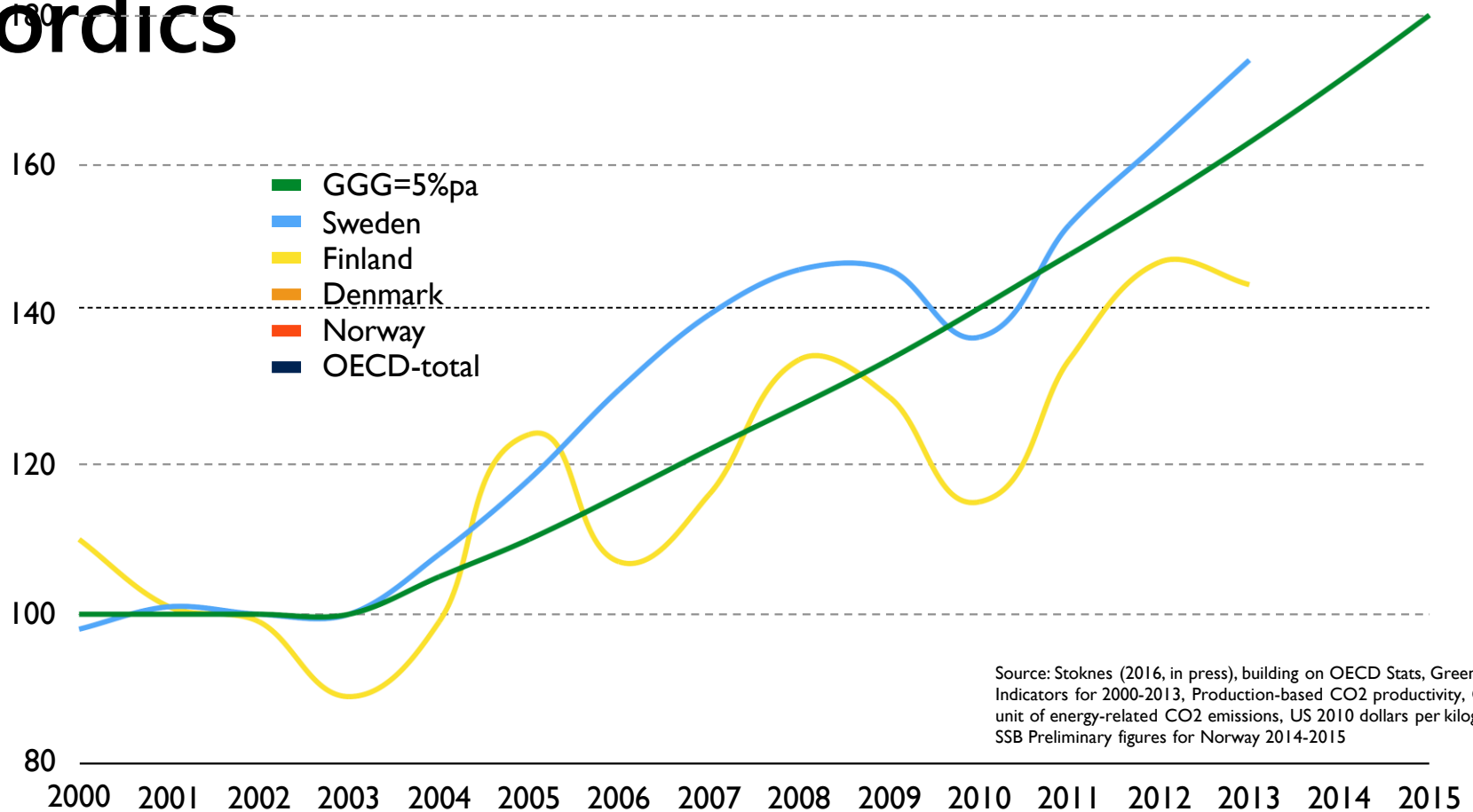
abelia



Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

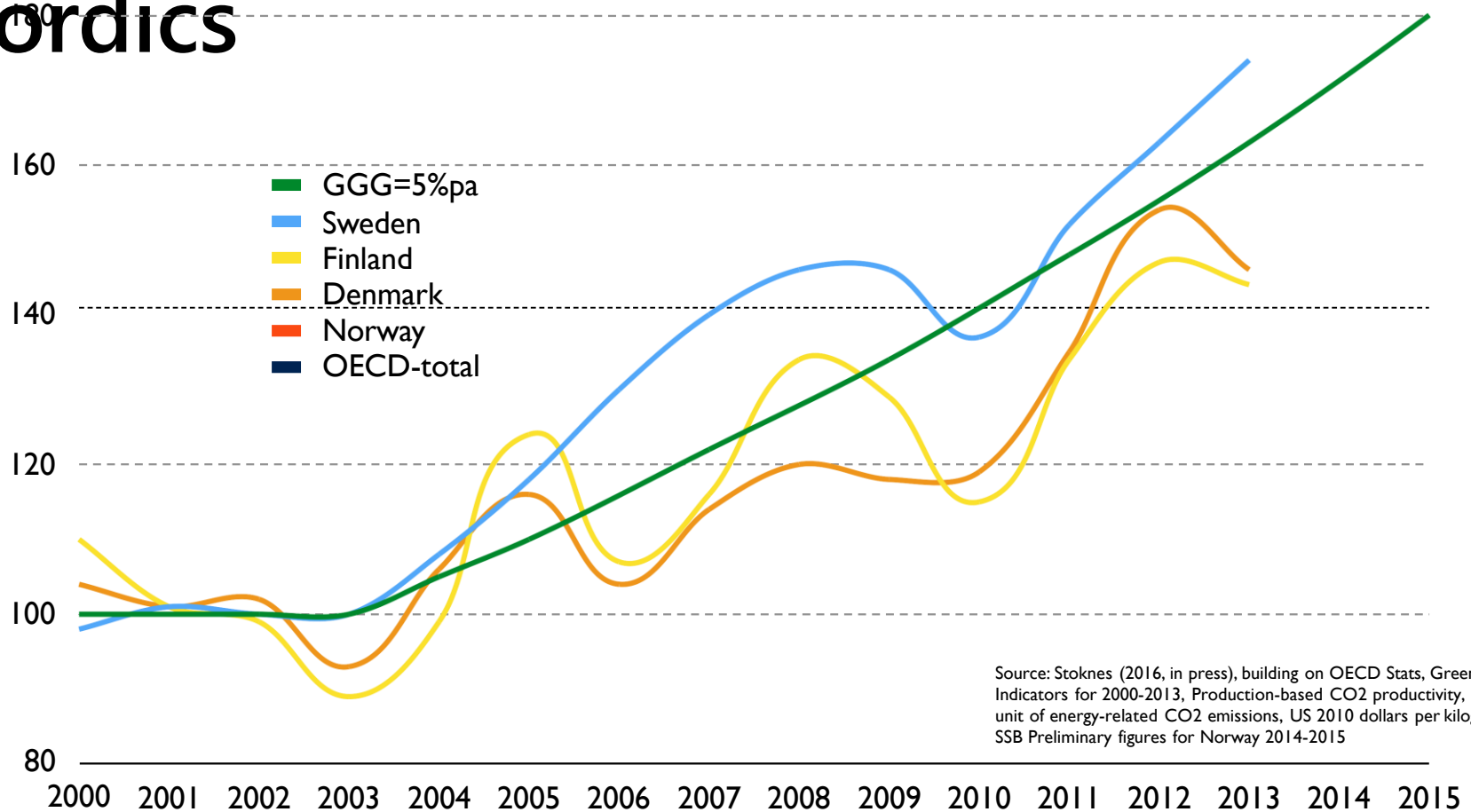
abelia



Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

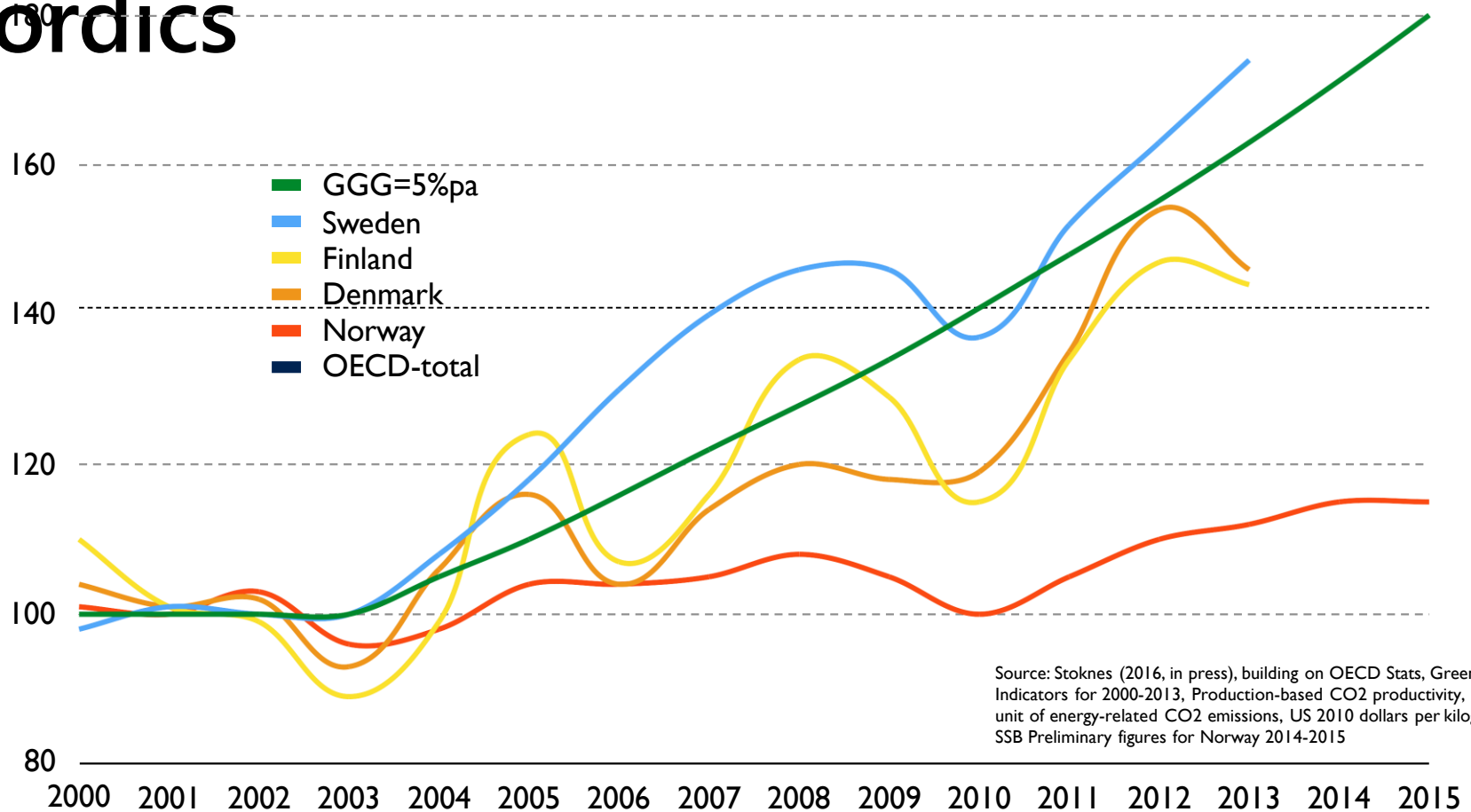
abelia



Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

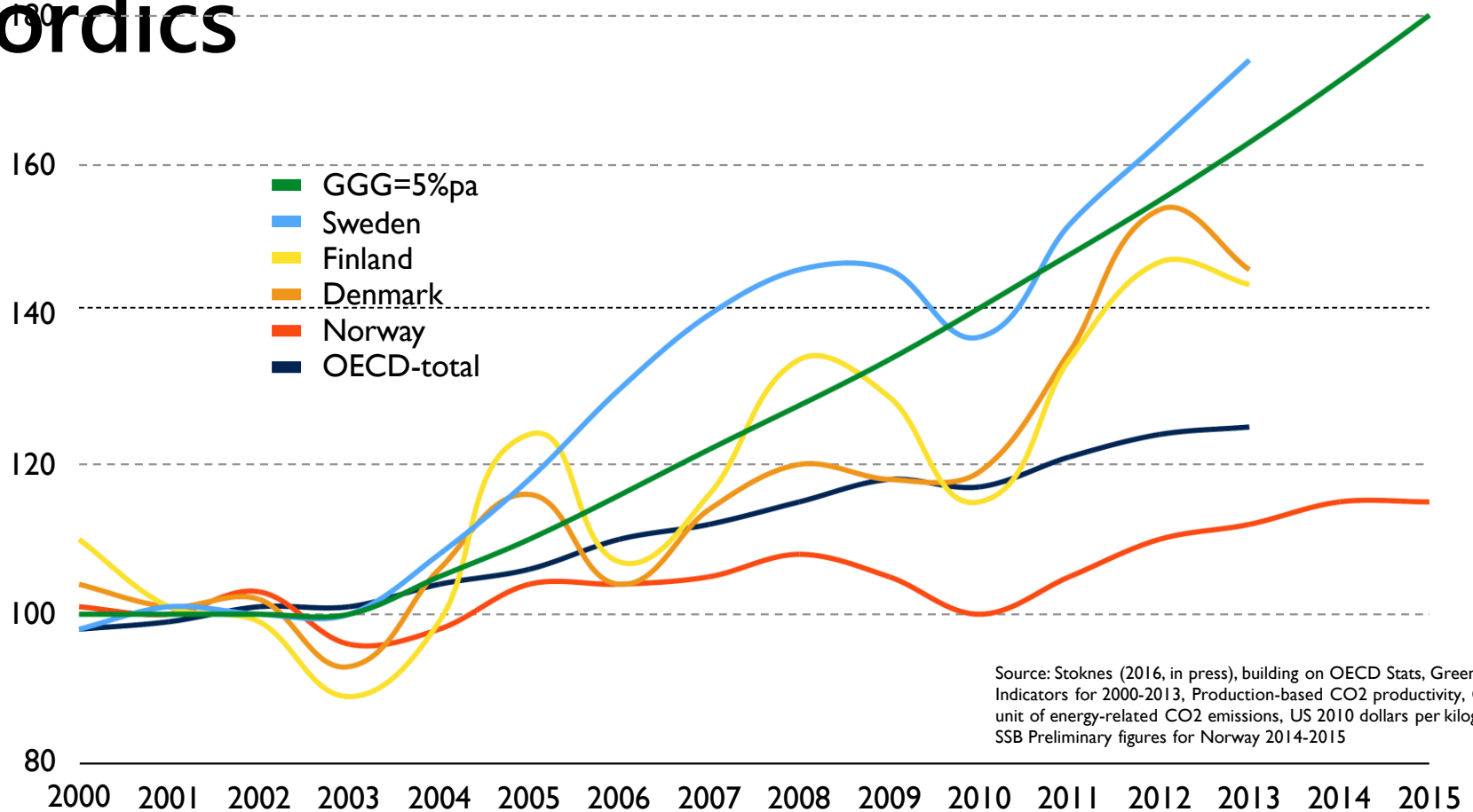
abelia



Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

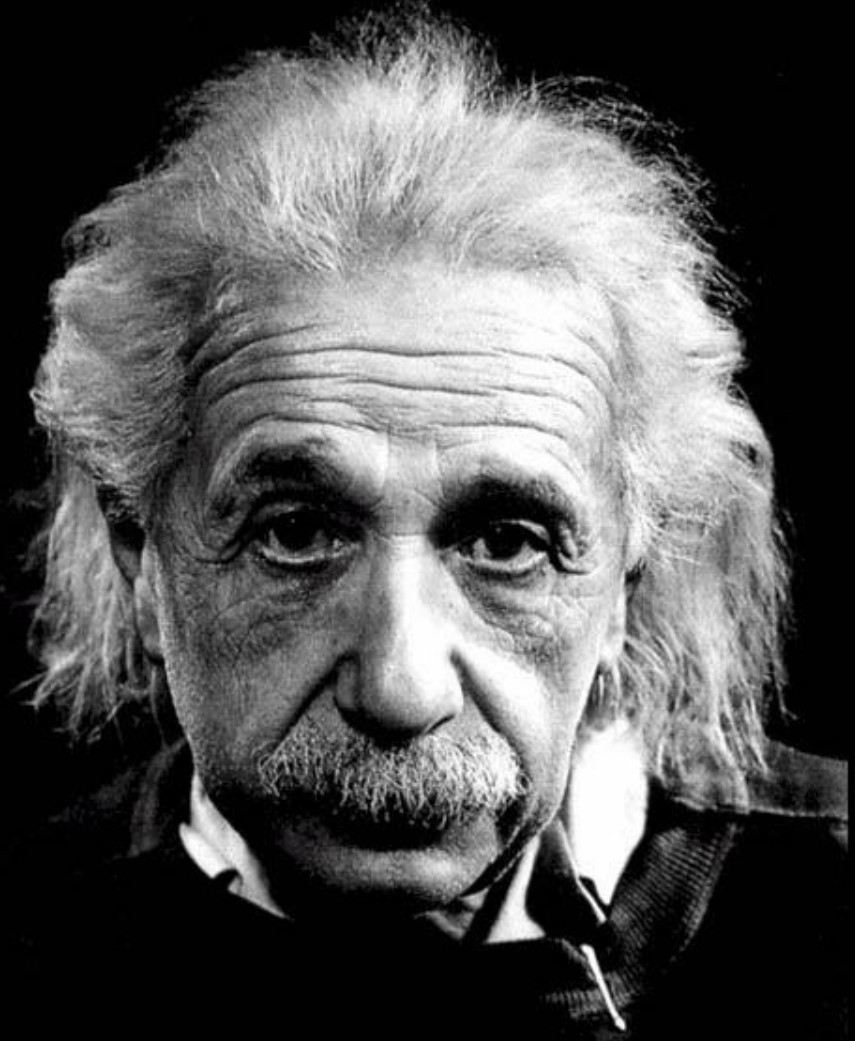
# Genuine Green Growth (GGG) in Nordics

abelia

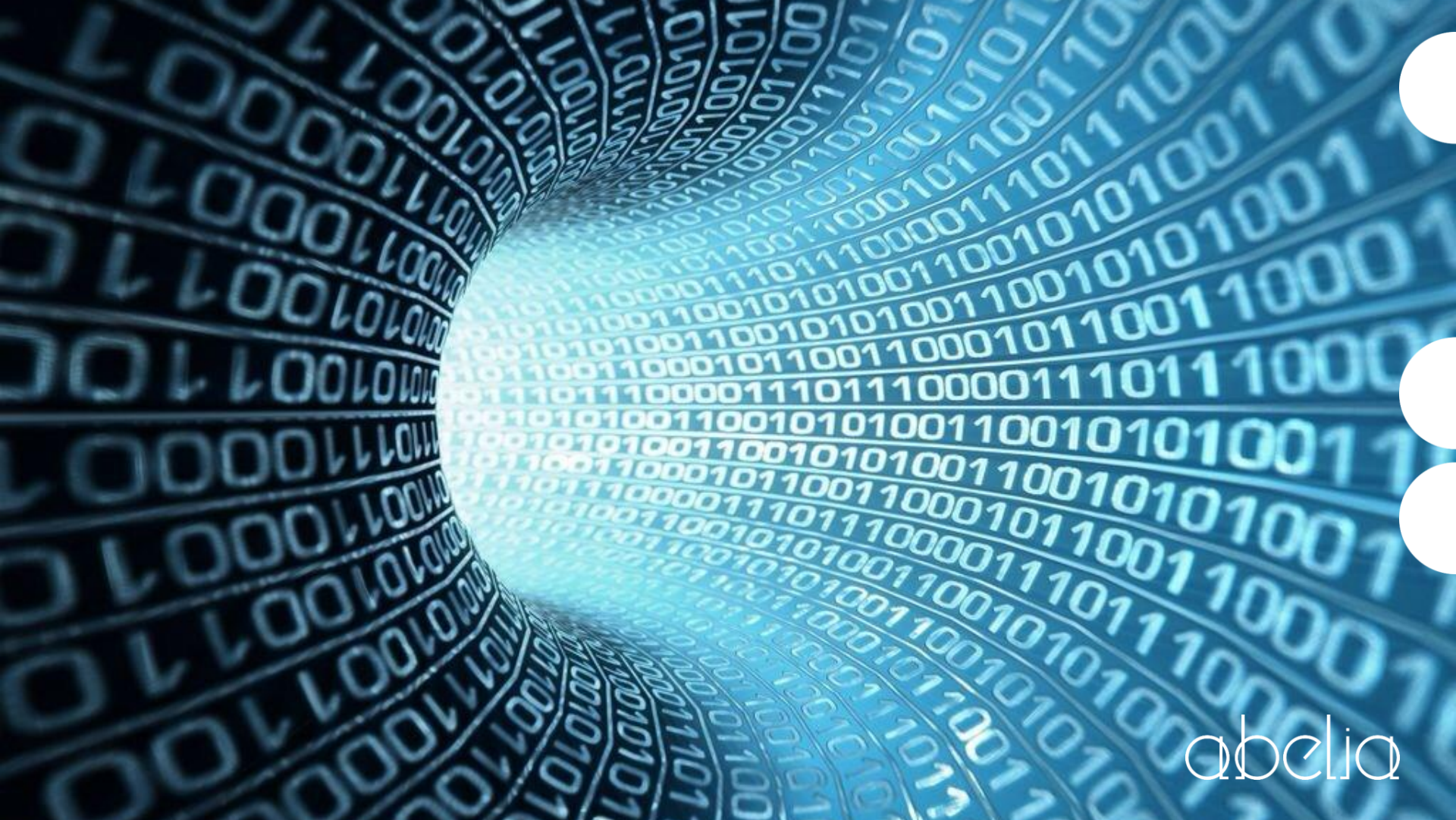


Source: Stoknes (2016, in press), building on OECD Stats, Green Growth Indicators for 2000-2013, Production-based CO<sub>2</sub> productivity, GDP per unit of energy-related CO<sub>2</sub> emissions, US 2010 dollars per kilogram. SSB Preliminary figures for Norway 2014-2015

“It takes a new way of  
thinking to solve the  
problems that we created  
by the old way of thinking”







abela

# Smart grønn vekst

- "Smart" refererer til systemisk redesign, disruptive og transformative forretningsmodeller, som oftest drevet frem av teknologi
- Ikke glatte-på/fikse-på løsninger, men radikal transformasjon med høy verdiskaping og ressursproduktivitet.
- Ikke bransjer, men tverrfaglig innovasjon inn mot smarte samfunn, tjenestedesign, bioøkonomi, energi, mat, bygg



abelia



abelia



abelia

## ...og med sirkulære forretningsmodeller i bunn

- Bruk av resirkulerbare materialer: fornybare, resirkulerbare eller biologisk nedbrytbare ressurser som innsatsfaktorer.
- Gjenvinning: Å utnytte produkters returstrømmer.
- Forlengelse av produktenes levetid: Å forlenge livssyklusen til produkter og eiendeler ved reparasjon, oppgradering og gjenbruk.
- Delingsplattformer: Fremmer en plattform for samarbeid mellom produktbrukere, enten enkeltpersoner eller organisasjoner.
- Produkt som en tjeneste: Produktene brukt av en eller mange kunder gjennom en leieavtale eller betale-for-bruk i motsetning til det tradisjonelle «kjøpe og eie».

# Building the world's most intelligent print cloud

We make digital printing easy, efficient and local.

Our users are global companies, creative professionals and families.

Our partners are high end print houses around the world.


Through our platform we connect them.

We focus on the environmental benefits of local, on-demand printing and delivery within 48 hours.

[See what HP and Xerox say about Gelato](#)

 Our vision



A man with blonde hair, wearing a maroon zip-up jacket and a white scarf, stands in a park. He is looking off to the side with a thoughtful expression. The background is filled with trees in various stages of autumn, with some leaves turning yellow and orange. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day. On the right side of the image, there are three white circles of varying sizes, partially cut off by the edge.

“My father had one  
job in his life, I've had  
six in mine, my kids  
will have six at the  
same time”

- Tim Adams, The Guardian

abelia





abelia



abelia

- I 2015 handlet det offentlige varer og tjenester for 462 milliarder

- = 14 % av BNP

- = 80 x årlig budsjett for Innovasjon Norge

- = 50 x årlig budsjett for Forskningsrådet

Norsk næringsliv kan aldri være billigst, derfor må vi være smartest. Det langsiktige målet må være at innovasjonstakten økes raskere enn kostnadene.

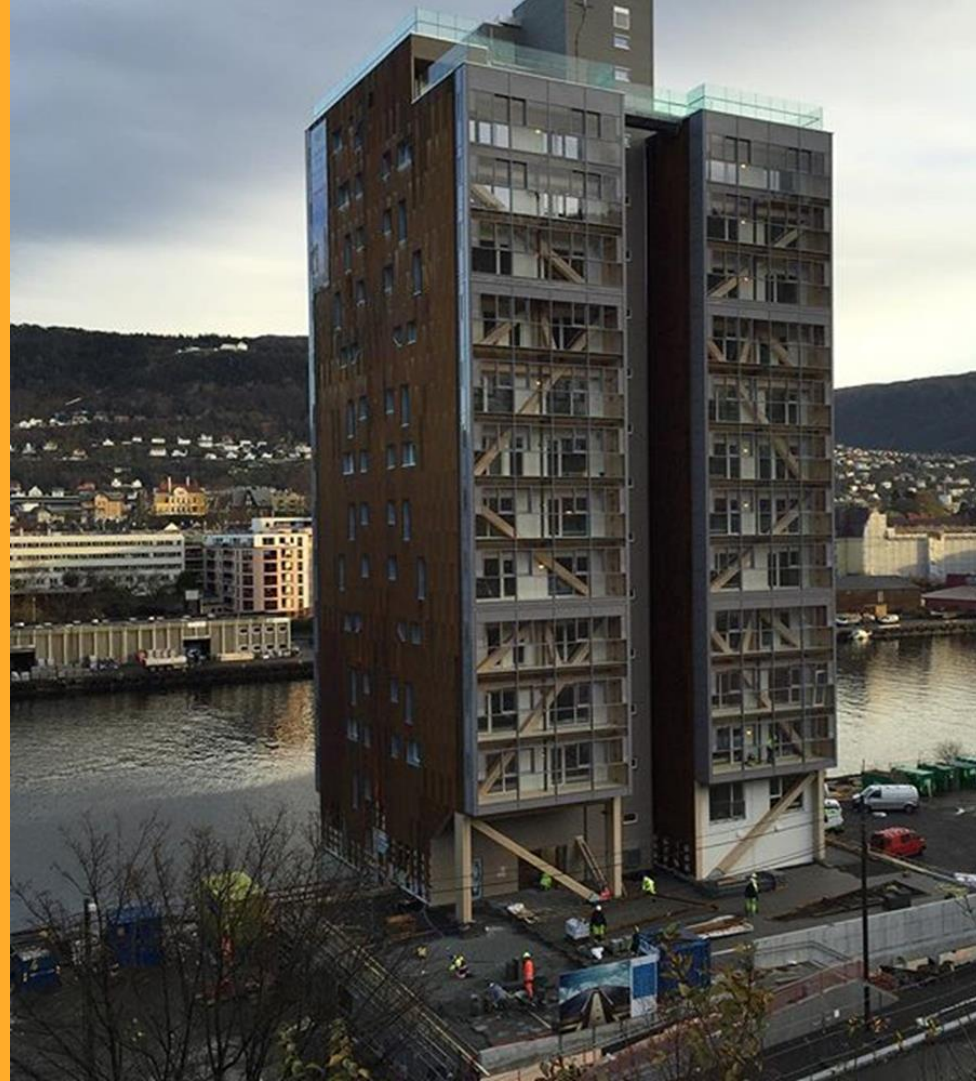


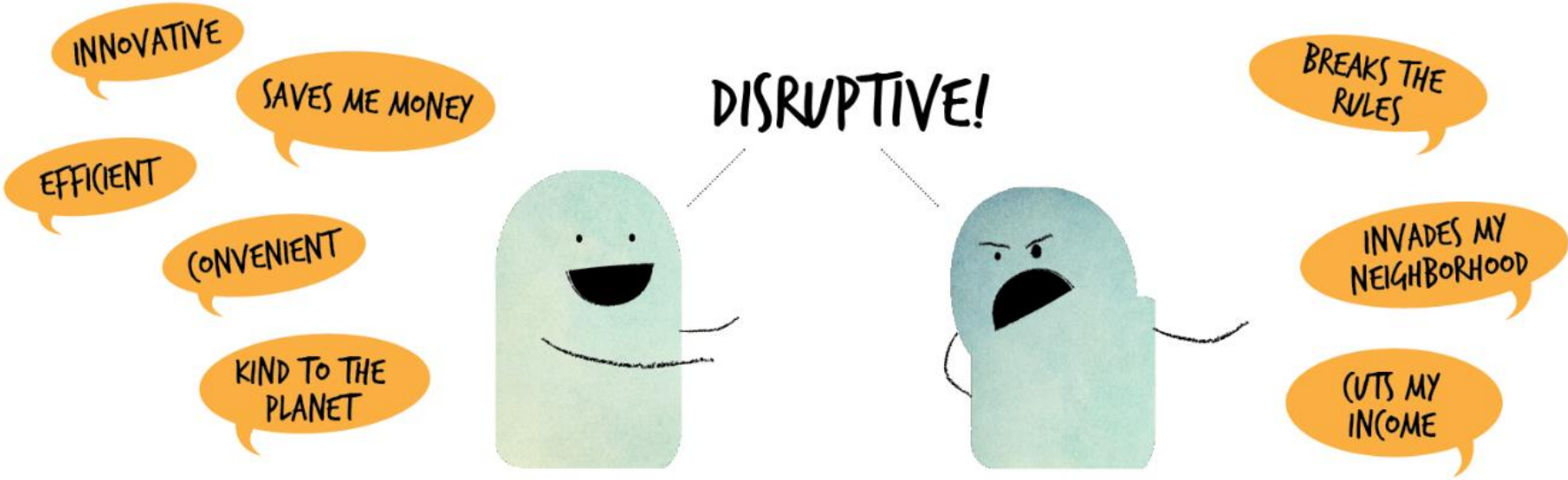
# Behov – etterspør noe som ikke finnes





Kan alle offentlige bygg lages av tre?





***If you go full speed ahead  
navigating through your rear  
view mirror, you are going to  
crash.***

- Steve Ballmer (former Microsoft CEO)





# Takk for meg!

Tarje Bjørgum

tarje@abelia.no | @tarjeb