

2012

PROFILHÅNDBOK: SMARTCITY BÆRUM



SMARTCITY

BÆRUM

3	Logo bakgrunn
4	Logo origami
5	Logo oppbygging
6	Logo varianter
7	Logo animasjon
8	Farger
9	Typografi
10	Mønster
11	Eksepler
12	Prosjekt logo

SmartCity Bærum sin logo/identitet er unik, og logoen er den aller viktigste faktor for gjenkjennelse. Det er derfor viktig at SmartCity sin logo/identitet alltid er korrekt. Enhver ulikhet, endring/forandring, uansett hvor bagatellmessig denne kan virke, vil være ødeleggende for SmartCity som varemerke.

SmartCity sin visuelle identitet må være konsekvent.

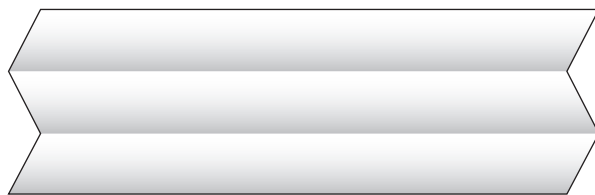
Denne designmanualen skal hjelpe oss med dette. Det er derfor viktig at de retningslinjene som er definert i dette dokumentet følges.

Logoen til SmartCity Bærum er lett gjenkjennelig og lett å lese med sine enkle linjer. Sammen med logoen er det utviklet et symbol, et grafisk mønster og en fargepalett, som sammen skal bidra til at programmet får en egen identitet og samtidig formidle programmets visjon, «Et lønnsomt samspill for en grønnere framtid».

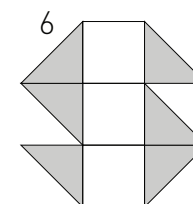
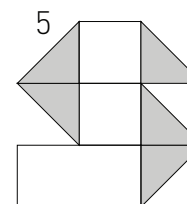
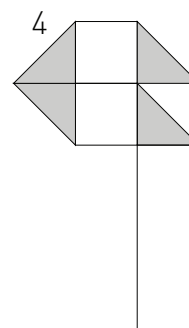
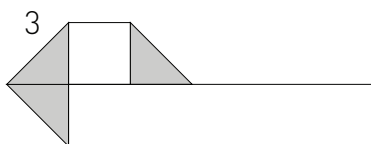
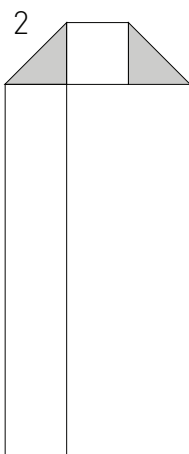
Idéen bak symbolet av en Smart-S, er basert på origami som er kunsten av å brette papir etter geometriske regler for å oppnå et ønsket design. Symbolsk blir denne betydningen det SmartCity programmet er, smarte løsninger bygget på en felles grunnplattform. Alle de geometriske formene representerer de ulike aktørene som deltar i programmet. Hver og en er unik, men gjennom sitt samspill dannes symbolet «S» for smarte løsninger. SmartCity er et smart fellesskap, hvor ulike aktører fra næringslivet og Bærum Kommune deler kunnskap og teknologi for å oppnå et felles mål, en lønnsomt og miljøvennlig næringsutvikling.

Det sterke symbolet til logoen, er designet med et fargespill av grønnfarger basert på norsk natur og skog. Profil- og støttefargen til programmet er en himmelblå farge som visualiserer renhet.

Origami: Illustrasjonen viser brettingen av symbolet «S»



Papirbretting 1



Det ligger en klar og bevisst tanke bak logoens komposisjon. Logoens symbol og navntrekk er bygget opp basert på et geomerisk grid-system. De enkelte elementene må derfor aldri endre størrelsesforhold, flyttes eller kombineres på annen måte enn den som er vist her, uansett størrelse.



Logoen skal fortrinnsvis gjengis i farget versjon. Hvis farget versjon av logo ikke er mulig, skal svart eller hvit versjon benyttes



Det er utarbeidet en animert logo for SmartCity Bærum. Animasjonen er 16 sekunder lang og kan brukes som intro til digitale presentasjoner eller ved annen digital profilering av programmet. Animasjonen finnes i følgende formater:

- **smartcity-final-Hires.mov** (full HD-format for visning på TV/film)
- **smartcity-final-MEDres.mp4** (lesbar for i-phone, i-pad)
- **smartcity-final-LOWres.3gp** (lesbar for androide telefoner)
- **smartcity-final-Hires.wmv** (lesbar for windows mediaplayer-formater)

Fargene er hentet fra naturen. Logoen er designet med et fargespill av grønnfarger basert på norsk natur og skog. Profil- og støttefargene til programmet er to himmelblå farger som visualiserer renhet samt en lys beige jord-farge.

HOVEDFARGE, logo:



STØTTE FARGER, profil



SORT



PMS 330



PMS 3265



PMS 2995



PMS 2905



PMS 7529

Til daglig bruk i trykksaker, informasjonsmateriell, reklame mm benyttes **DIN Opentype** som primærskriften til SmartCity Bærum. DIN Opentype Light brukes som en samlende faktor gjennom alt av trykte medier. Den moderne DIN er basert på DIN 1451 fra 1936 og kjennetegnes som en meget godt lesbar skrift. DIN Opentype inneholder vektene light, regular, medium, bold, samt kursive snitt av disse vektene.

Font for alle trykte medier:

DIN light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrst

DIN regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrst

DIN bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs

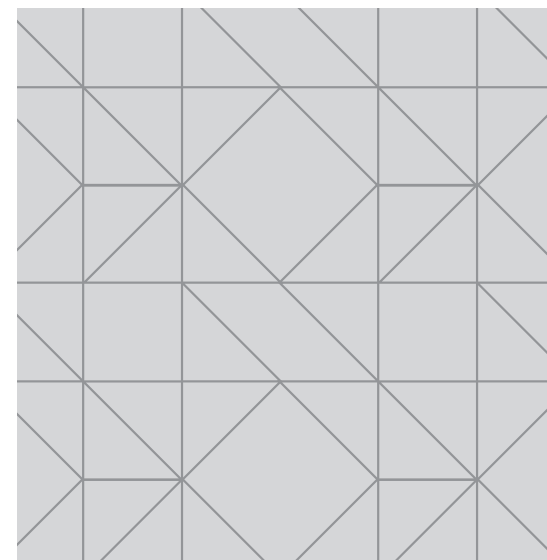
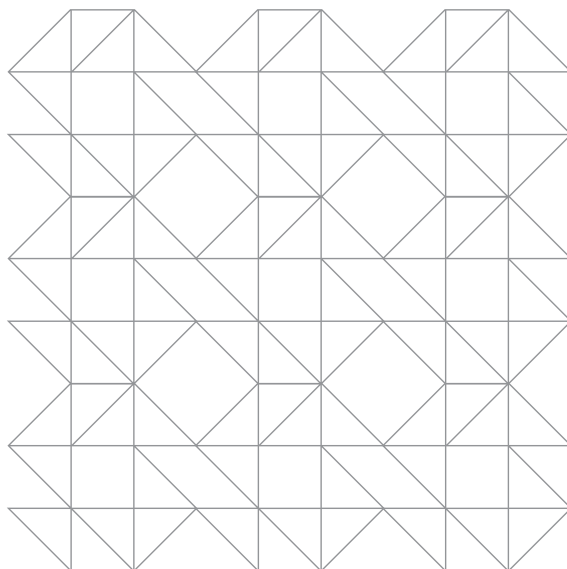
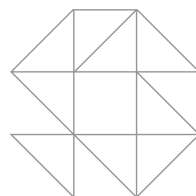
Erstatningsfont til digital bruk:

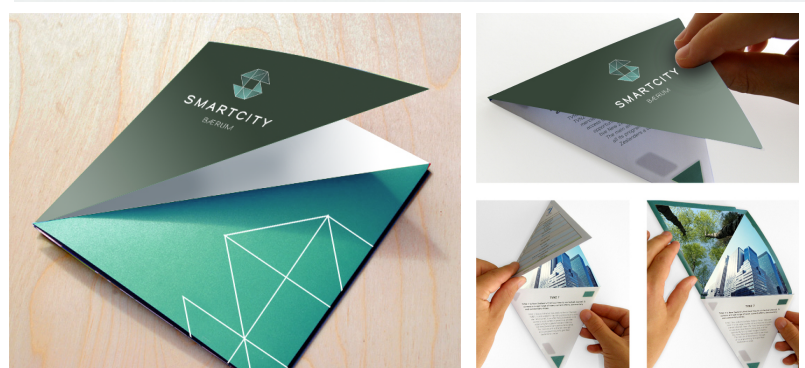
TAHOMA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

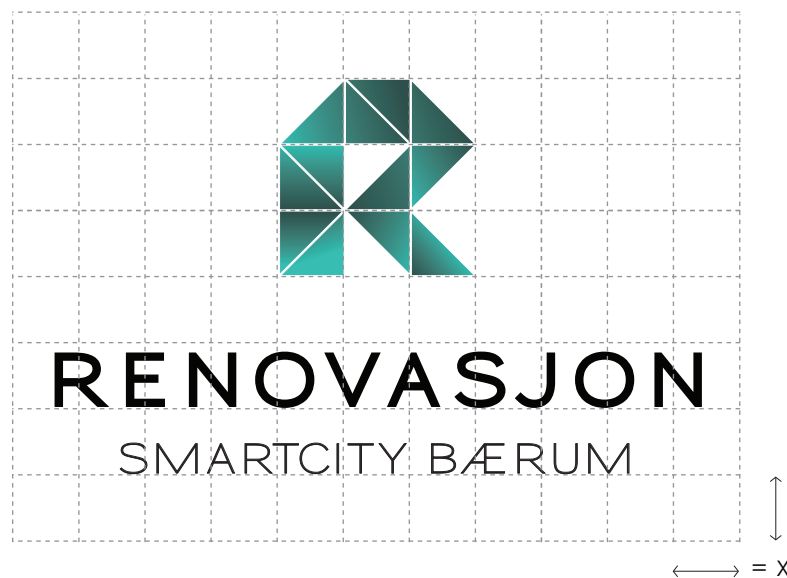
abcdefghijklmnopqrst

De geometriske formene i symbolet er satt sammen i et repetert mønster som kan brukes som profilelementer former og bildeflater for å styrke profilen. Se eksempler på ulik bruk av geometriske former på neste side.

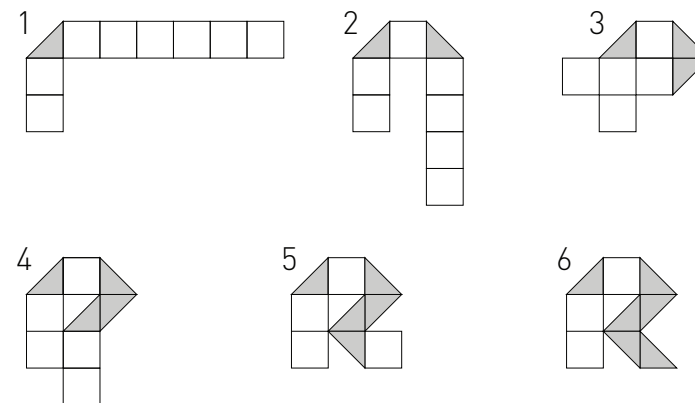




SmartCity Bærum sitt Renovasjonsprogram er eksempel på et av flere miljøvennlige prosjekter utarbeidet av SmartCity Bærum. Prosjekter som trenger sin egen identitet/logo skal bygges opp på samme geometriske system som hovedlogoen SmartCity Bærum, for å gi en gjenkjennelse til hovedprogrammet. Symbolet av en «R» for renovasjon, brettes til en origamisk form, basert på de samme prinsippene som hovedlogoen sin «S». Navntrekk og symbol settes sammen etter de samme regler og prinsipper som hovedlogo. (se side 5.)



Origami: Papirbrettingen av symbolet «R»



DESIGN

SmartCity bærum sitt logo og profilprogram
er utarbeidet av APALL DESIGN AS, www.apall-design.no